

Mooi zo Goed zo Jaaroverzicht

2023



Veranderingen horen erbij

Waar deuren dichtgaan, gaan nieuwe open. Veranderingen zijn er altijd. Voor stichtingen, verenigingen en burgerinitiatieven betekent dit dat ze zich aanpassen aan wat nodig is. Burgerinitiatieven gaan verder als stichting, ontmoetingsplekken voor ouderen die langer thuis blijven wonen worden opgezet en groene initiatieven worden door wijkbewoners geadopteerd. Soms stopt een organisatie en ook dat hoort erbij. Al die veranderingen maken we mee. We ondersteunen daar waar we kunnen, we leggen de verbinding en bieden een luisterend oor.

Ook Mooi zo Goed zo ontkomt niet aan veranderingen. We namen afscheid van twee collega's; Nicolette van Poppel en Peter van Dijk. Nicolette was selectiecommissielid en gaf het stokje door aan haar opvolger bij de gemeente, Anne-Marie van Oers.

Peter stopte met zijn inzet voor het tweedehands aanbod. Veel dank aan hen voor hun enthousiasme en betrokkenheid.

In dit overzicht een samenvatting van de resultaten die voortkomen uit de verbindingen die zijn gelegd in 2023. Dit geeft een beeld van wat we doen en waar we toegevoegde waarde bieden. Iedere verbinding die we leggen, groot of klein, heeft een positieve impact. Dat zal in ieder geval nooit veranderen!

Bedankt aan iedereen die een bijdrage heeft geleverd aan deze resultaten.

Mooi zo Goed zo
Anuschka Polfliet

Missie

Missie

Mooi zo Goed zo zet zich in om van Tilburg een nog fijnere leefomgeving te maken. Dit doen we door vraag en aanbod én aanbod en vraag te verbinden.

Vraag en aanbod

We brengen vraag en aanbod bij elkaar. Stichtingen, verenigingen en burgerinitiatieven die een hulpvraag hebben, kunnen dit aan ons kenbaar maken. Wij verbinden de vraag aan passend aanbod, zodat activiteiten van organisaties ondersteund worden. Fondsen, bedrijven en andere maatschappelijk betrokkenen die een bijdrage willen leveren, geven invulling aan de vraag op de manier die bij hen past.

Aanbod en vraag

Goederen die overbodig zijn geworden bij bedrijven en organisaties, worden via ons aangeboden aan maatschappelijke organisaties waar ze een nieuwe bestemming krijgen.

Gerealiseerde projecten

De ontvangen projectaanvragen zijn wensen van stichtingen, verenigingen en burgerinitiatieven waar hulp voor nodig is om er invulling aan te geven.

Sponsors die dit jaar een bijdrage hebben geleverd aan de projectaanvragen zijn:

- Stichting Bergmansfonds,
- Boudewijn van Gorp Stichting,
- Het Boekenschop,
- JopieFonds,
- Lions Tilburg Roomley,
- Stichting ViVant,
- Tivolifonds en
- een anonieme sponsor.

Materialen voor schilderclub weduwen en weduwnaars



Rouwverwerking is persoonlijk en voor iedereen anders. Conny Savelberg moet haar man missen en zoekt afleiding in het schilderen. Dit deed haar goed en die ervaring deelt ze graag met andere weduwen en weduwnaars.

Conny vertelt:

“Schilderen is emotie, Rouw is emotie. Deze titel staat bovenaan de flyer van mijn initiatief voor de schilderclub Regenboogpenselen voor mensen die hun partner zijn verloren. Het idee van de club gaf ik vorm met ondersteuning van Kitty Lumens, sociaal werker die de praatgroep weduwen en weduwnaars begeleidt.

In maart 2023 is ons clubje begonnen. Door sponsoring van schildermaterialen kan iedereen meedoen en ervaren of het schilderen iets voor hem of haar doet. Het groepje is uitgegroeid tot 8 personen. We zijn een hechte club.

Als iemand van ons behoefte heeft om zijn verhaal te doen, dan luisteren we met veel herkenning en meestal is dat voldoende. Daarna gaan we weer verder. Lekker schilderen, onze emotie op het doek zetten of zomaar iets naschilderen. Ieder doet zijn ding. Er wordt gelukkig ook regelmatig gelachen.

Nu na bijna een jaar zie je echt hele mooie dingen die geschilderd worden, met of zonder verhaal. We zouden het mooi en bijzonder vinden deze kunstwerken te delen met anderen. We hopen dan ook over enkele maanden onze eerste expositie te kunnen geven!”

Digitale piano voor koor Kleurrijke Mama's

Koor Kleurrijke Mama's nodigt vrouwen van alle leeftijden uit om mee te doen. Zangervaring is niet belangrijk, enthousiasme wel. Een zangcoach begeleidt het koor en die was op zoek naar een piano.

De vrouwen komen wekelijks bij elkaar, ze zingen en ontmoeten elkaar. Allerlei thema's worden besproken. Voor vrouwen die het moeilijk vinden hun gevoelens van vreugde en verdriet onder woorden te brengen, worden schrijfworkshops gehouden. Door met elkaar te praten en te schrijven, ontstaan ideeën voor nieuwe liedjes. Veel vrouwen ontdekken bij het koor talenten in zichzelf waarvan ze nooit hadden durven dromen. Persoonlijke groei, het vergroten van het netwerk en het vertellen van persoonlijke verhalen maken dat dit niet zo maar een koor is.

De sponsoring van de piano draagt bij aan vele jaren zangplezier en ontwikkeling van de vrouwen. En omdat de piano draagbaar is, wordt die meegenomen naar de optredens waar het publiek kan meegenieten van de liedjes en het enthousiasme van dit koor.



Knutselmaterialen en meer voor Bezige Bijtjes



Een kleine en hechte groep mensen vormt Bezige Bijtjes. Bij de hobbyclub vinden zij gezelligheid, kunnen zij zichzelf zijn en luisteren naar elkaars lief en leed. Dit jaar was er veel verdriet, maar zij hielden de moed erin. Het jaar werd met een lach en een traan afgesloten.

Initiatiefnemer Jannet Werkman vertelt:

"Het jaar 2023 is voor de bijtjes een heel moeilijk jaar geweest met veel plotselinge overlijdens. Onze oudste bezoeker (102 jaar!) is overleden maar helaas ook de jongste heel plotseling. Samen met Jean, een van de vrijwilligers, stonden we haar tot het laatste moment bij. We wilden niet dat ze alleen zou sterven. In de zomer overleed onze vrijwillige kok John, man van Jean, plotseling. Dit was heel heftig en heeft ons veel verdriet en pijn gedaan. Na een paar weken hebben Jean en ik gezocht naar een oplossing voor het koken, omdat we weten dat John niet anders gewild zou hebben.

Dit is gelukt, waardoor we later in het jaar ook weer het kerstdiner konden verzorgen. Dit leverde volle buikjes op én een dikke glimlach op het gezicht van de bijtjes. Kers op de taart was een heus kerstcadeautje; een kerstbal met een foto van ieder bijtje!

De gift die we kregen, heeft ons echt het jaar door geholpen. We zijn zeer dankbaar dat wij deze mochten ontvangen."

Bijdrages voor opknapbeurt locatie NAHuis

De locatie van stichting NAHuis biedt een rustige en gastvrije plek aan mensen met Niet Aangeboren Hersenletsel die in de chronische fase van hun hersenletsel beland zijn. Zij kunnen hier terecht om anderen te ontmoeten, zich te ontspannen en te ontwikkelen. Ook de mantelzorgers zijn welkom. De locatie is een fijne plek en wordt intensief gebruikt. Een opknapbeurt kon dan ook niet uitblijven.

Bezoekers van het NAHuis kunnen meedoen aan activiteiten of even bijkomen van wat ze meemaken in het dagelijkse leven. Ook mantelzorgers vinden hier ondersteuning. Zij moeten hun weg zien te vinden in de wirwar van regelingen en instanties en de stichting helpt hen daarbij.

De locatie van de stichting wordt drukbezocht en dat laat sporen na. Een opknapbeurt was meer dan welkom. Een nieuw verfje op de muren, reparatie van de vloer, nieuwe gordijnen, hergebruik van meubilair, alles passeerde de revue. Voor twee wensen van dit project mochten we een succesvolle verbinding leggen met sponsors.



Het resultaat mag er zijn! Vier fijne sta-op stoelen waarmee bezoekers een comfortabele plek hebben om even tot rust te komen. En een mooi bedrag voor verf of iets anders waar de ruimte van opknapt.

Klapstoelen voor bewoners Kwendelhof



Het VoorMekaarTeam van de Kwendelhof in Tilburg West had een vliegende start! Teamleden Petra, Frans en Thea, gingen in april aan de slag en zetten zich ieder op hun eigen manier in voor de bewoners van de Kwendelhof. Het doel is om de oudere bewoners zo lang mogelijk zelfstandig te laten wonen en de sociale contacten onderling te vergroten. Praktische zaken als stoelen zijn dan onmisbaar.

Petra vertelt:

"Bij de start van het VoormekaarTeam was het plan om de bewoners te helpen met het invullen van formulieren, brieven schrijven en bellen naar instanties. Al snel kwamen daar andere vragen bij zoals een lamp ophangen en een boodschap doen. Het team werd een soort mini-uitzendbureau speciaal voor de bewoners van de Kwendelhof. Naast het matchen van vraag en aanbod worden er activiteiten georganiseerd. Samen koffie drinken, een schoonmaakploeg die de buurt schoonhoudt, er gebeurt van alles. Waar bewoners elkaar amper kenden, is nu geregeld contact en is de eenzaamheid onder de bewoners verminderd. Wat ontbrak, waren stoelen die zowel binnen als buiten bruikbaar zijn zodat iedereen kan deelnemen aan de activiteiten. Klapstoelen op een karretje, dat zou een perfecte oplossing want bergruimte is beperkt. Een gulle sponsor werd gevonden en maakte ons blij."

Na een succesvol jaar was er ook nog de nominatie voor de Tilburgse Vrijwilligersprijzen in het najaar. Een mooie waardering voor dit jonge team!

Nieuwe pakken voor Pieten

Sinterklaas en zijn Pieten komen graag goed voor de dag. Zij zijn zuinig op hun kleding, maar uiteindelijk moet deze toch een keer worden vervangen. Het Pietenteam is groot, zo rond de 100 Pieten. Hulp bij het vinden van de benodigde sponsoring voor een aantal pakken was dan ook meer dan welkom. In stijl bedankt Stichting Centraal St. Nicolaas Comité Tilburg voor de ontvangen sponsoring.

Sinterklaas zit met een tevreden lach op zijn troon. Voor 15 Pieten nieuwe pakken is helemaal niet zo gewoon. De Pieten van Tilburg, hebben een kleurrijk verlangen. Ze willen ieder jaar een aantal stuks Pietenpakken vervangen. Maar het Sint Nicolaas Comité wil het geld behouden voor de echte goede doelen. Want iedereen moet zich tijdens het Sinterklaasfeest fijn kunnen voelen. Mooi zo Goed zo gooide zich daarom in de strijd om de Pieten te laten stralen. En het is gelukt al 15 Pieten met mooie nieuwe pakken de Piushaven binnen te halen. Mooi zo Goed zo ging op pad met de vraag voor een extraatje voor het Sint Nicolaas Comité. En met succes, fondsen steunden ons gul. Hoezee! Voor 15 Pieten, nieuwe pakken zo klaar. Mooi zo Goed zo en fondsen, wij vinden het een prachtig gebaar. Sint en Pieten zijn dankbaar, dit geeft energie om verder te werken en doelen te behalen. En ieder jaar zeker een aantal Pieten in een nieuw pak te laten stralen.

Met grote dank, Sint en Pieten



En er was meer goed nieuws! Indicia, specialist op digitaal gebied, is een maatschappelijk betrokken bedrijf. Ieder jaar organiseren zij de Impact Day. Stichtingen mogen op die dag hun hulpvraag pitchen en het Centraal Sint Nicolaas Comité was erbij. Zij wonnen een fantastisch pakket aan diensten waarmee zij hun website kunnen vernieuwen.

Stoelen voor burgerinitiatief De Zuidkaap



Kleinschalige ontmoetingsruimtes dichtbij huis helpen ouderen in het vinden van sociale contacten. Ook de bewoners van een van de flats aan de ringbaan Zuid in Tilburg ontmoeten elkaar in een omgebouwde garage onderin de flat. Dit is een fijne oplossing voor hen die anders vaak alleen thuis zouden zitten.

Om het gezellig te maken, werden spulletjes bij elkaar gezocht en stoelen kregen zij vanuit de wijk. Helaas gaven de stoelen pijnlijk ongemak waardoor bewoners maar kort konden blijven zitten. Stevige en comfortabele stapelstoelen waren een grote wens van de bewoners en die wens is vervuld!

Samenwerkingen maatschappelijke organisaties

Iedere maatschappelijke organisatie heeft de eigen kwaliteiten. Dat organisaties elkaar met die kwaliteiten kunnen helpen, is geweldig. Op die manier versterken zij elkaar. Het enige wat moet gebeuren, is dat zij elkaar weten te vinden en daar is Mooi zo Goed zo voor!

Er werden meerdere verbindingen tot stand gebracht en eentje die we niet snel vergeten, was de verbinding tussen Uit Liefde en Prospect at Work.

Uit Liefde is een winkel met duurzame trouwjurken. De jurken zijn pre-owned en ook nieuw. Kopers kiezen vanuit verschillende motivaties om hier hun jurk te kopen. Dit kan vanuit duurzaamheid zijn of omdat iemand minder te besteden heeft. Iedere motivatie is goed, want de opbrengst van de verkoop gaat naar het goede doel.

Tijdens Tweedehands het Festival was Uit Liefde op locatie, namelijk in het Stadhuis. Voor het transport van de jurken zochten zij passend vervoer en Prospect at Work was zo attent om dit voor hen te regelen. Het werd een vrolijke en succesvolle samenwerking!



Nieuwe bestemming voor tweedehands aanbod

Maatschappelijke initiatieven maken goed gebruik van het tweedehands aanbod dat wij vanuit bedrijven en andere organisaties aan hen mogen aanbieden. Het aanbod varieert, van kerstversiering tot kantoormeubilair en van regenponcho's tot grote planten. 4.500 artikelen kregen een nieuwe bestemming, dit is 81% van het totale aanbod in 2023. De bestemmingen zijn divers, net als de inzet van het aanbod. Een paar voorbeelden zijn weergegeven.

Van pallets naar festivalzitje



De vrijwilligers van Stadscamping Tilburg zijn creatief en staan open voor uitdagingen. Tijdens festivalweekenden, zoals Roadburn, wordt de camping extra aangekleed. Dit jaar hadden zij bedacht iets met pallets te doen. Bij de ingang van de camping werd een zitje ontworpen met pallets, een leuke en slimme oplossing voor extra zitplekken.

Inrichting speelkamer opvanglocatie Oekraïners

De kinderen in de opvanglocaties voor Oekraïners wilden heel graag een eigen speelplekje. Bewoners en anderen gingen aan de slag. De speelkamer op een van de locaties is helemaal klaar. Met ondersteuning van Ineke Heltzel van Stichting Wereldklus vond een ware metamorfose plaats. Een kleurtje op de muren, een fijne speelvloer en de inrichting die zorgvuldig bij elkaar werd verzameld. De kasten en een vrolijk kinderzitje werden via Mooi zo Goed zo bemachtigd en komen helemaal tot hun recht op deze zo gewenste speelplek.



kinderspeelkamer - voor



kinderspeelkamer - na

Sponsors tweedehands aanbod

Aanbieders van tweedehands aanbod hebben precies 100 maatschappelijke organisaties ondersteund.

De sponsors zijn:

- Anne&Max,
- Atelier Brekelmans,
- ContourdeTwern,
- DekoVerdivas B.V.,
- Elho,
- Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis,
- Gemeente Tilburg,
- Het Computerhuis,
- IWM Regio Tilburg,
- Indicia,
- KBO t Heike,
- Kunstloc Brabant,
- MEE De Meent Groep,
- Nouwens Verhuizingen B.V.,
- Ontdekstation013,
- Particulier,
- Petje Af Hart van Brabant,
- PNL Circulair Funderen,
- Roan Luxury Camping Holidays,
- S.O.V. Tilbria,
- Satijnhof | De Wever,
- Schouwburg Concertzaal Tilburg,
- Serve the City Tilburg,
- Spoorpark Tilburg,
- Stadscamping Tilburg,
- Stapelfinancieringen Tilburg B.V.,
- Stichting Leergeld Tilburg,
- Stichting Natuurmuseum Brabant,
- Stichting Quiet,
- Stichting Werkplaats Amateurkunst Tilburg,
- TBV Wonen,
- Wijkcentrum De Poorten en
- Wijkcentrum De Heyhoef.

Beste nieuwe sociale idee van Tilburg

Buurthuis Broekhoven is een buurthuis van, voor en door bewoners van Broekhoven in Tilburg Zuid. De voormalige sportkantine wordt verbouwd tot een ontmoetingsplek voor jong en oud. Buurtbewoners helpen mee waar ze kunnen.

Een grote wens is om ook het buitengedeelte in te richten en voor iedereen toegankelijk te maken. Dit plan kan met behulp van de bijdrage die we beschikbaar stellen in de loop van 2024 gerealiseerd worden. We komen hier zeker op terug in het volgende jaaroverzicht.

Bedankt Selectiecommissie

De selectiecommissie is een groep van betrokken Tilburgers die de projectaanvragen behandelen. Ieder commissielid zet de eigen deskundigheid in bij deze beoordelingen. Op die manier worden besluiten zorgvuldig genomen. Volgt een positief besluit, dan wordt gestart met het zoeken naar de benodigde sponsoring.

Als bedankje voor hun inzet worden de leden jaarlijks uitgenodigd voor een fietstocht. De route gaat langs organisaties die hun wens in vervulling zagen gaan door bemiddeling via Mooi zo Goed zo. Op locatie hoort de commissie meer over de activiteiten en de toegevoegde waarde voor de doelgroep of de buurt. Zo zien en horen zij wat de impact van hun inzet is voor de stichtingen, verenigingen en buurtinitiatieven.

De route langs de organisaties verloopt duurzaam, want we gaan altijd op de fiets!



Resultaten:

	2023	1995-december 2023
Projectaanvragen:		
Gerealiseerde projecten	9	623
Waarde sponsoring	19.846	1.412.251
Tweedehands aanbod:		
- Aantal bemiddelingen	168	
- Organisaties	100	
- Waarde (10% nieuwwaarde)	14.393	2.111.534
Sponsors		
- Totaal	41	2.996

Aansluiten bij dit netwerk?



Anuschka Polfliet vertelt je graag meer,
06 120 20 968.

Netwerk

Hoofdsponsor

Koninklijke Van Eerd

Selectiecommissie

Nuria van Aart | ContourdeTwern
(voorzitter)

Shirley Dap | eigenaar Heal Interior
Design, namens Tilburgers

Anita de Haas | namens Tilburgers

Frank van Kempen | namens Tilburgers

Anuschka Polfliet | ContourdeTwern
(projectleider)

Annemarie van Oers | gemeente Tilburg
afdeling Sociaal

Ronald Westerveld | eigenaar Leen Bakker
AaBe Fabriek | namens Stichting Retail
Federatie Tilburg

Ambassadeurs

Er zijn veel maatschappelijk betrokken
ondernemers in Tilburg. Een aantal van
hen helpt ons om Mooi zo Goed zo beter
op de kaart te zetten en die vermelden we
graag:

Roel van Eerd | directeur Koninklijke
Van Eerd

Kees van Gaal | Aannemingsbedrijf
C.J.M. van Gaal BV

Chantal Gulikx | directeur Triborgh
Gebiedsontwikkeling

en vele bedrijven en maatschappelijke
organisaties

