

STRAATINTERVIEWS TILBURG-NOORD EN -WEST

1. INLEIDING

Tweejaarlijks onderzoekt ContourdeTwern in Tilburg hoe bezoekers het wijkcentrum in hun buurt waarderen. Parallel aan dat onderzoek wil de organisatie ook zicht krijgen op redenen waarom wijkbewoners het wijkcentrum bij hen in de buurt (nog) niet of niet meer bezoeken. Logische vragen zijn dan:

Kennen wijkbewoners het wijkcentrum in hun buurt? Wat zijn drempels om het wijkcentrum te bezoeken? Wat zijn mogelijke redenen om het wijkcentrum in de toekomst wel te bezoeken?

ContourdeTwern heeft onderzoeksbureau Strooks gevraagd dit onderzoek in 2023 als pilot uit te voeren in twee stadsdelen, Noord en West. In beide stadsdelen beheert ContourdeTwern twee wijkcentra. Onderstaande tabel laat voor beide stadsdelen het aantal inwoners zien en specifiek het aantal mensen boven de 45 jaar¹.

	Aantal inwoners	45 jaar en ouder
WIJK NOORD (Quirijnstok, Heikant, Stokhasselt)	23.785	10.560
WIJK WEST (Het Zand)	12.675	5.145

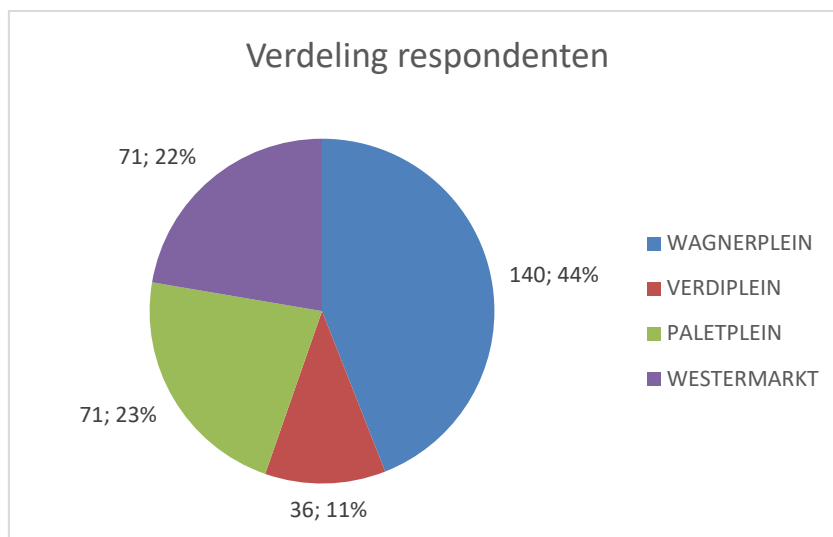
Ambitie was met minstens 300 mensen de vragenlijst door te nemen. Dat is zo'n 2% van de groep 45+; voldoende om een indruk te krijgen of deze onderzoeksofzet in de praktijk werkt. Uit oogpunt van efficiëntie en trefkans kozen we voor persoonlijke interviews op straat. Een team werkstudenten sprak in Noord mensen persoonlijk aan in en rond winkelcentrum Wagnerplein (in de buurt van wijkcentrum Ypelaer), en winkelcentrum Verdiplein (in de buurt van Symfonie). In West spraken ze mensen aan in en rond de winkelcentra Paletplein (in de buurt van Kruispunt), en Westermarkt (in de buurt van 't Sant). De interviewers kregen als instructie zich te richten op mensen waarvan ze inschatten dat zij 45 jaar of ouder zijn. Als een respondent jonger bleek te zijn, is het interview 'gewoon' afgenomen. Aan het eind delen we de groep respondenten op in twee categorieën: mensen in de leeftijd tot 60 jaar en mensen ouder dan 60. Die indeling maakt resultaten vergelijkbaar met de resultaten van het onderzoek onder bezoekers van de wijkcentra. Alle antwoorden zijn ter plekke door de werkstudent ingevuld. Verwerking en rapportage van de antwoorden gebeurde 100% anoniem. Alle interviews zijn gehouden in de maand november, steeds op doordeweekse dagen tussen 9 uur en 17.00 uur.

¹ Cijfers 1 januari 2022. Gemeente Tilburg.

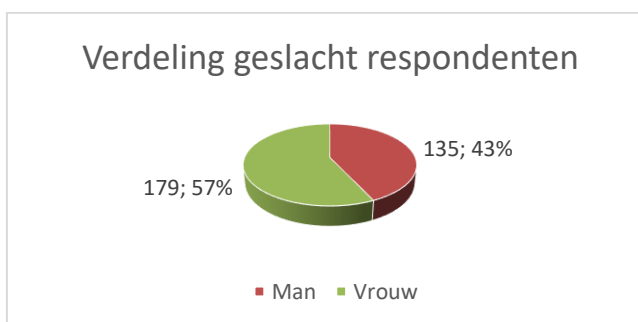
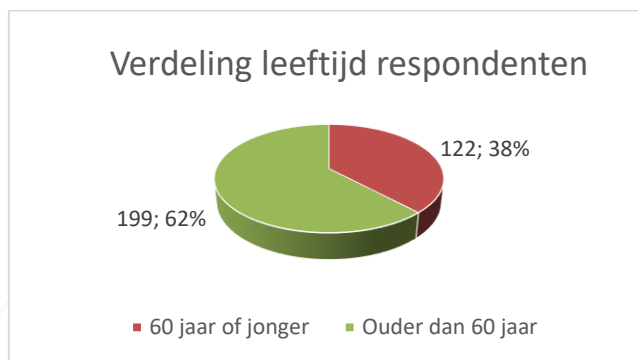
2. VERANTWOORDING RESPONS

In totaal hebben 323 wijkbewoners meegedaan aan het onderzoek. 5 respondenten gaven aan in een andere wijk te wonen. In Noord is gesproken met in totaal 176 mensen; in West met 142 mensen.

Hieronder de verdeling van de respondenten over de vier winkelcentra.



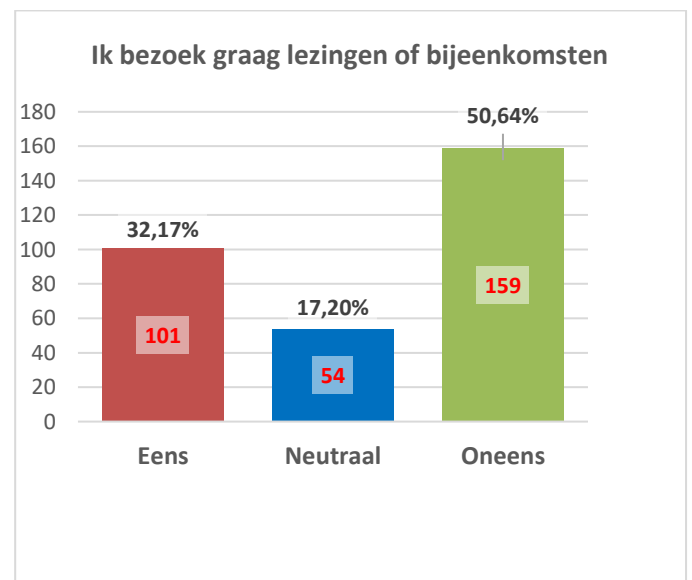
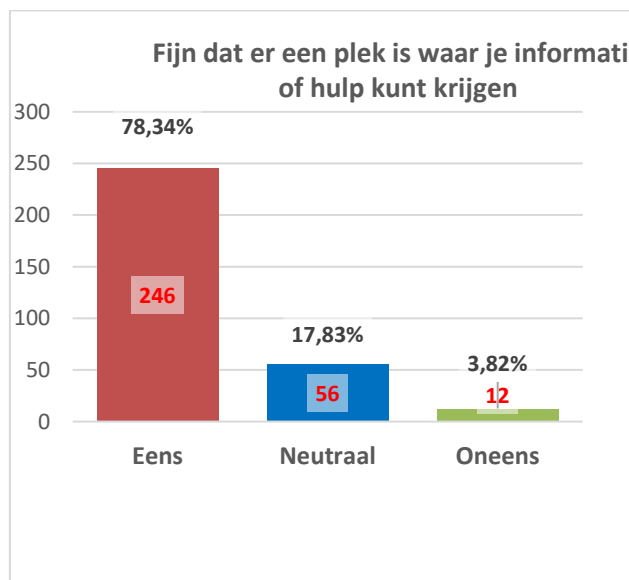
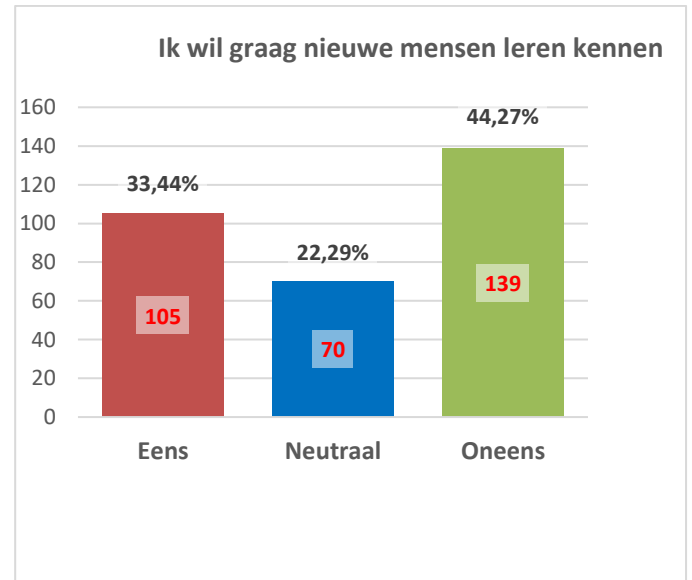
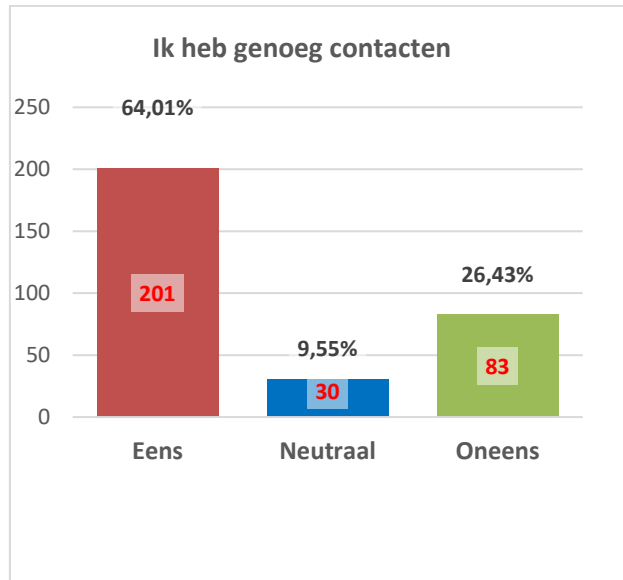
Onderstaande taartdiagrammen tonen de verdeling van de groep respondenten naar geslacht en leeftijd.

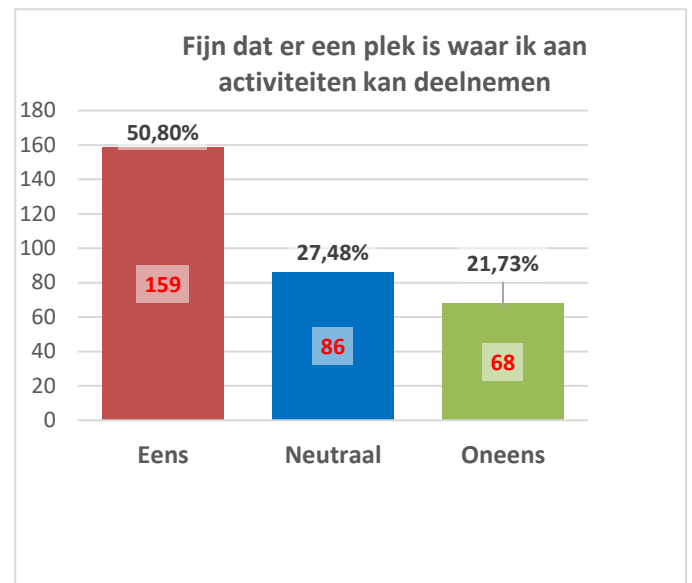
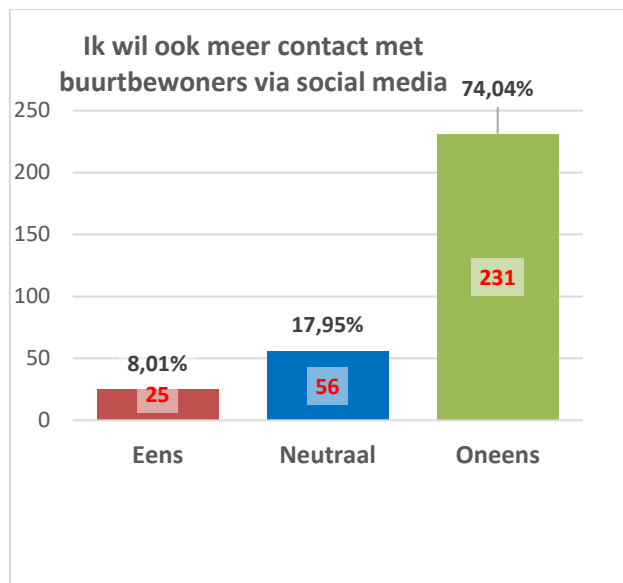


3. STELLINGEN

We vroegen respondenten te reageren op een zestal stellingen. Om het zo toegankelijk mogelijk te houden las de interviewer de stelling voor. De respondent werd gevraagd aan te geven of hij/zij het eens was met de stelling (duim omhoog) of oneens (duim omlaag). Met de duim horizontaal opzij kon de respondent aangeven geen uitgesproken mening te hebben.

Hieronder de zes stellingen.





Aan mensen die de duim omhoog staken bij de laatste stelling vroegen we aan welke activiteit ze met name zouden willen deelnemen.

ACTIVITEIT	X GENOEMD
Spelletjes/kaarten	42
Bingo	30
Koffie drinken/praatje maken	20
Biljarten	19
Lezingen	15
Koor/zingen/muziek	13
Cursussen (taal, naaien of computer)	6
Wandelen/fietsen	6
Dansen	5
Koken en bakken, samen eten	5
Knutselen of schilderen	3
Sport/Bootcamp	3
Yoga	3
Lezen/boekenclub	3
Jeu de boules/bowlen	2
Culturele activiteiten	2
Buitenactiviteiten	2
Groene energie	1
Buurtfeest	1
Werken	1
Pubquiz	1
Wijk schoonmaken	1

De meeste respondenten geven aan op dit moment in hun buurt genoeg contacten te hebben. Tegelijk zegt iets meer dan een kwart (26,43%) niet genoeg contacten te hebben. Een hoger percentage (33,44%) zegt graag nieuwe mensen te willen leren kennen. Liefst 74,04% heeft geen behoefte aan meer contacten via social media.

Respondenten onderkennen het nut van het wijkcentrum bij hen in de buurt. 78,34% vindt het fijn dat er een plek is waar je informatie en/of hulp kunt krijgen. 50,8% vindt het fijn dat er een plek is waar je aan activiteiten deel kunt nemen. In concrete denken mensen dan aan spelletjes/kaarten, bingo of samen met anderen een kop koffie kunnen drinken of een praatje kunnen maken. 19 mannen noemen specifiek biljarten.

4. SPONTANE EN GEHOLPEN BEKENDHEID VAN HET WIJKCENTRUM

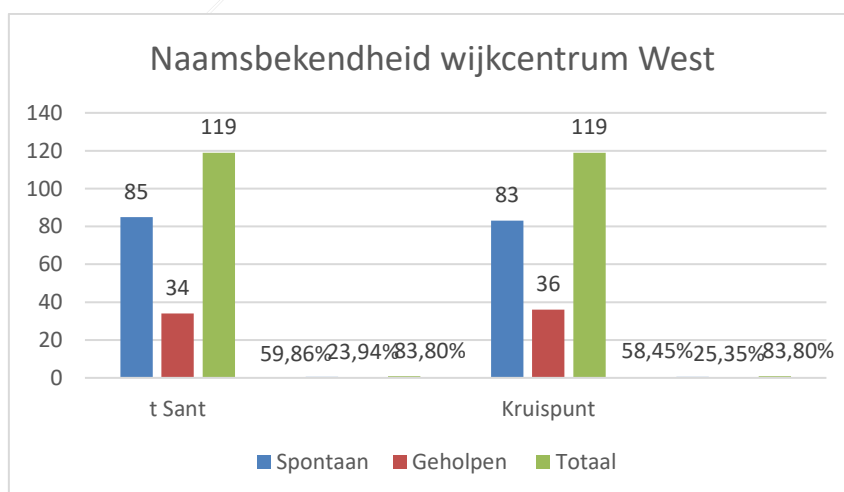
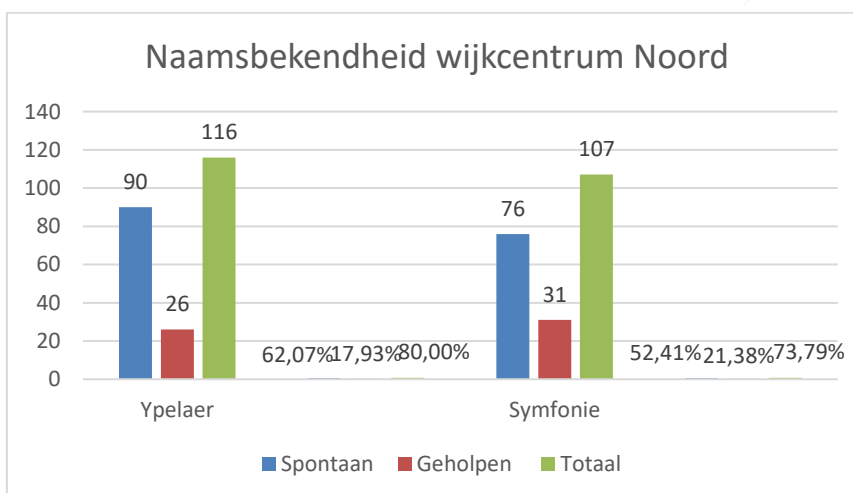
We vroegen respondenten in beide stadsdelen of zij de naam kennen van het wijkcentrum in hun buurt. 159 respondenten (38%) kunnen niet spontaan de naam van een van de wijkcentra in hun buurt noemen.

In Noord vroegen we 145 mensen of zij de naam van het wijkcentrum in hun buurt kennen. 90 mensen noemden spontaan de naam Ypelaer. Nog 26 mensen herkenden de naam nadat deze genoemd werd. De totale naamsbekendheid komt op 80%.

76 mensen noemden spontaan de naam Symfonie (%). Nog 31 mensen herkenden de naam nadat deze genoemd werd. De totale naamsbekendheid komt op 73,8%.

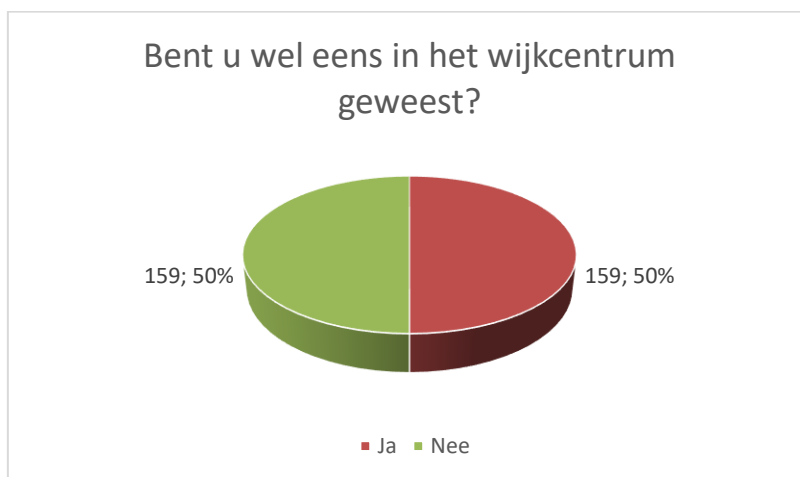
In West vroegen we 142 mensen of zij de naam van het wijkcentrum in hun buurt kennen. 83 mensen noemden spontaan de naam Kruispunt. Nog 36 mensen herkenden de naam nadat deze genoemd werd. De totale naamsbekendheid komt op 83,8%.

85 mensen noemden spontaan de naam 't Sant. Nog 34 mensen herkenden de naam nadat deze genoemd werd. De totale naamsbekendheid komt op 83,8%.



5. ERVARING MET WIJKCENTRUM

We vroegen respondenten of zij ooit in het wijkcentrum in deze buurt geweest zijn. Precies de helft zegt van wel, de andere helft zegt nog nooit in het wijkcentrum geweest te zijn.



Aan respondenten die nooit in het wijkcentrum zijn geweest (n=159) vroegen we naar het waarom.

Argument	Aantal	%
Ik heb er geen behoefte aan	124	77,99%
Ik heb andere plekken waar ik mensen ontmoet	26	16,35%
Ik wist niet van het bestaan	25	15,72%
Ik vind geen aansluiting bij de mensen daar	2	1,26%

6. REDENEN OM HET WIJKCENTRUM TE BEZOEKEN

Voor respondenten beschreven we de rol van het wijkcentrum als volgt:

'In het wijkcentrum komen dagelijks veel mensen uit deze wijk. Mannen, vrouwen, ouderen en ook jongeren. Mensen komen er koffie drinken. Een praatje maken. Informatie of hulp zoeken als ze een vraag hebben. Of om deel te nemen aan een activiteit, zoals bijvoorbeeld biljarten, zingen in een koor of Bingo'.

Vervolgens vroegen we mensen (n=320) wat voor hen een reden zou zijn om het wijkcentrum te bezoeken?

Argument om het wijkcentrum te bezoeken	Aantal	%
Ik heb er geen behoefte aan	127	39,69%
Aan een activiteit deelnemen	62	19,38%
Koffie drinken	39	12,19%
Een lezing of presentatie bijwonen	37	11,56%
Mensen ontmoeten	30	9,38%
Hulp of informatie krijgen	24	7,50%
Een praatje maken	17	5,31%
Anderszins	37	11,56%

De groep mensen die geen behoefte hebben aan het wijkcentrum bestaat bijna geheel uit respondenten die tegelijk aangeven nog nooit in het wijkcentrum te zijn geweest. Onbekend maakt onbemind, zou je kunnen zeggen. Deze groep zit daar vrij hardnekkig in, want ze reageert ook niet positief op mogelijke aanleidingen als mensen ontmoeten, koffie drinken, aan activiteiten deelnemen of informatie krijgen.

7. CONCLUSIES ONDERZOEK BEWONERS NOORD EN WEST 2023

Het op straat aanspreken van wijkbewoners om ze enkele vragen te stellen over het wijkcentrum in hun buurt werkte goed. In Noord gingen we in gesprek met in totaal 176 wijkbewoners; in West met 142 wijkbewoners. 62% van de respondenten was ouder dan 60 jaar. De verdeling man/vrouw was 57%/43%.

De meeste respondenten geven aan op dit moment in hun buurt genoeg contacten te hebben. Tegelijk zegt iets meer dan een kwart (26,43%) niet genoeg contacten te hebben. Nog een hoger percentage (33,44%) zegt graag nieuwe mensen te willen leren kennen. Liefst 74,04% heeft geen behoefte aan meer contacten via social media.

Respondenten onderkennen het nut van het wijkcentrum bij hen in de buurt. 78,34% vindt het fijn dat er een plek is waar je informatie en/of hulp kunt krijgen. 50,8% vindt het fijn dat er een plek is waar je aan activiteiten deel kunt nemen. In concreto denken mensen dan aan spelletjes/kaarten, bingo of samen met anderen een kop koffie kunnen drinken of een praatje kunnen maken. 19 mannen noemen specifiek biljarten.

Ca 75% van de respondenten kent de naam van het wijkcentrum in hun buurt. 50% van de respondenten is wel eens in het wijkcentrum geweest. Mensen die er nog nooit zijn geweest, geven als argument dat ze daar geen behoefte aan hebben (77,99%). *Wat zijn dan wel mogelijke redenen om het wijkcentrum te bezoeken?* Voor 39% is er geen reden, puur omdat ze er geen behoefte aan hebben. 19% ziet deelname aan een activiteit als een goede reden. Gemiddeld zo'n 10% van de mensen wil wel andere mensen ontmoeten en een praatje kunnen maken. De mensen die geen behoefte hebben aan het wijkcentrum bestaat bijna geheel uit respondenten die tegelijk aangeven nog nooit in het wijkcentrum te zijn geweest. Onbekend maakt onbemind, zou je kunnen zeggen.