

# Mooi zo Goed zo Jaaroverzicht

## 2022



## De kracht van samenwerken

In 2022 passeerden bekende activiteiten de revue en een nieuw initiatief werd gestart. Maatschappelijke organisaties werden als vanouds ondersteund met tweedehands goederen, een aantal van hen ontving een financiële bijdrage waarmee zij hun wens in vervulling zagen gaan en we introduceerden het beste nieuwe sociale idee waarvoor we vanaf dit jaar jaarlijks 5.000 euro beschikbaar stellen.

Door samen te werken met fondsen, bedrijven en organisaties kunnen we bijdragen aan de vele wensen die ten goede komen aan sociale ontmoetingen tussen groepen mensen binnen de gemeente Tilburg. Vragen die we krijgen, koppelen we aan aanbieders.

Aanbod bemiddelen we naar vragers. Ieder jaar weer worden we positief verrast door de diversiteit aan vragen en aanbod.

In het jaaroverzicht laten we met veel plezier zien wat de uitkomsten zijn van de samenwerkingen die we mochten bewerkstelligen.

We bedanken iedereen van harte die een bijdrage heeft geleverd aan deze resultaten: Hoofdsponsor Koninklijke van Eerd, fondsen, bedrijven, maatschappelijke organisaties, selectiecommissie, ambassadeurs, vrijwilligers en alle andere betrokkenen. Bedankt voor jullie inzet!

Team Mooi zo Goed zo  
Anuschka Polfliet en Peter van Dijk

## Missie

Mooi zo Goed zo zet zich in om van Tilburg een nog fijnere leefomgeving te maken. Dit doen we op verschillende manieren.

### Vraag en aanbod

Stichtingen, verenigingen en buurtinitiatieven die een hulpvraag hebben, kunnen dit aan ons kenbaar maken. Wij verbinden de vraag aan passend aanbod, zodat activiteiten van organisaties ondersteund worden.

Fondsen, bedrijven en andere maatschappelijk betrokkenen die een bijdrage willen leveren, geven invulling aan de vraag op de manier die bij hen past.

### Aanbod en vraag

Goed bruikbare goederen die overbodig zijn geworden bij bedrijven en organisaties, worden via ons aangeboden aan maatschappelijke organisaties waar ze een nieuwe bestemming krijgen.

## Gerealiseerde projecten

De ontvangen projectaanvragen zijn wensen van stichtingen, verenigingen en buurtinitiatieven waar hulp voor nodig is om er invulling aan te geven. Vaak hebben de organisaties zelf al van alles geprobeerd om hun wens te realiseren en is dat niet gelukt. Mooi zo Goed zo kan op zo'n moment bijdragen door passende sponsoring te zoeken.

Sponsors die dit jaar een bijdrage hebben geleverd aan de projectaanvragen zijn:

- [Aannemingsbedrijf C.J.M Van Gaal Tilburg](#)
- [Het Boekenschop](#)
- [Leen Bakker AaBe Fabriek](#)
- [Livera Tilburg](#)
- [Livera Nederland](#)
- [Stichting Vivant](#)
- [Tivolifonds](#)
- [Triborgh Gebiedsontwikkeling](#)
- [Vraag en Aanbod Internationaal](#)

## Materialen voor Jeugdwerk Berkel-Enschot



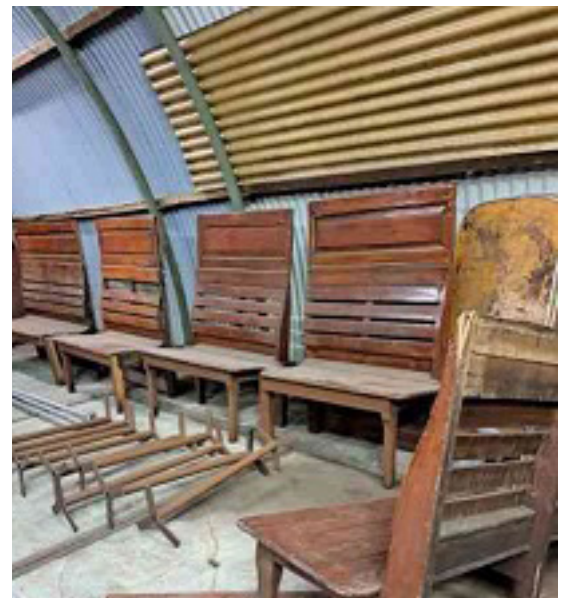
Stichting Jeugdwerk Berkel-Enschot organiseert activiteiten voor kinderen uit het dorp in de leeftijd van 2 tot en met 14 jaar. Vrijwilligers die zich inzetten voor de stichting en daarmee voor de kinderen van Berkel-Enschot organiseren vele activiteiten, zoals het jeugdcarnaval, Kindervakantiewerk en de Sinterklaasintocht.

Voor het aankleden van de activiteiten was er de wens voor nieuwe picknicksets, een speaker en rode loper met bijpassende paaltjes. Allemaal vervaardigd van stevig en duurzaam materiaal zodat het heel wat jaren meegaat. De wensen zijn in vervulling gegaan en wat zijn de vrijwilligers die de activiteiten organiseren en de kinderen er blij mee. Komende jaren kan er nog veel leuks worden georganiseerd!

## Klusruimte voor Stadscamping Tilburg

Vrijwilligers van Stadscamping Tilburg werken aan twee bed & breakfast-kamers in een voormalig NS-rijtuig dat bij de camping is geplaatst. Dat is een uitdaging, want het is een sterk verouderd rijtuig. Om zo veel mogelijk authentieke elementen te bewaren is kennis nodig en een opslagruimte waar ook geklust kan worden.

De grootste klus is het renoveren en aanpassen van het rijtuig. Vloer, plafond, ramen, alles wordt nagekeken en aangepast zodat er comfortabele ruimtes ontstaan. Voor de losse materialen die straks weer terug worden geplaatst in een van de kamers, zoals de originele houten zitbanken, werd een opslag- en klusruimte gezocht en die is gevonden. Een ruime, droge en afsluitbare ruimte is tijdelijk beschikbaar gesteld door een betrokken lokale ondernemer.



## Buurttuin Mattheusbos voor mens en dier

Maar liefst twee wensen gingen in vervulling voor de buurtbewoners uit de Capucijnenstraat die samen een stuk tuin adopteerden. Het plan om van de tuin een plek te maken voor mens en dier is met inzet van de buurtbewoners, sponsoring van zaaigoed en watervoorziening gelukt.

De pluktuin is onderdeel van een parkje dat midden in een woonwijk ligt en biedt de bezoekers een explosie aan kleuren, geuren en smaken. Een van de buurtbewoners met een brede plantenkennis wil een educatief tintje aan de tuin toevoegen en gaat rondleidingen voor jong en oud organiseren. Zij laat hen kennismaken met de eetbare planten en bloemen in de tuin en hoopt daarmee anderen te inspireren om misschien zelf wel aan de slag te gaan met een eetbare tuin.

Ook aan de dieren is gedacht. De dieren vinden in de tuin een fijne beschutte plek met waterpoeltjes en voedsel. Vogels, insecten en andere kleine dieren weten hun weg inmiddels te vinden en maken op hun manier goed gebruik van dit nieuwe stukje natuur.

Voor het onderhoud van de tuin is niet alleen de inzet van de buurtbewoners nodig, ook water is onmisbaar. Om de tuin in de drogere periodes van water te kunnen voorzien, is een waterreservoir geplaatst.



## Kinderondergoed voor buurtproject Mooi voor Elkaar



Kanjers Nel en Thea poseerden graag voor de foto.

Mooi voor elkaar is een kledinginitiatief van bewoners voor bewoners van de wijk De Hasselt. Goede tweedehands kleding wordt door vrijwilligers gesorteerd en aan wijkbewoners die weinig tot niets te besteden hebben gratis aangeboden. Kinderondergoed is ook hard nodig, maar moet op een andere manier worden geregeld.

Vrijwilligers Nel en Thea zetten zich met liefde in om de gezinnen te helpen aan passende kleding. Wat hen opviel tijdens het passen, is dat kinderen vaak geen of niet passend ondergoed dragen. Om deze kinderen van een volledige set kleding te kunnen voorzien, gingen de dames op zoek naar sponsoring voor ondergoed en die is gevonden. Er is voor zeker een jaar nieuw kinderondergoed gesponsord, waar niet alleen de kinderen heel blij mee zijn maar ook de ouders, want zij krijgen tijdelijk een zorg minder.

Bijeffect van Mooi voor Elkaar is dat de gezinnen door de gedoneerde kleding waar ze zich fijn en warm in voelen, naar buiten kunnen en mee kunnen doen met anderen. Dit doet het zelfvertrouwen goed!

## Weegschaal voor Dierenvoedselbank

De vrijwilligers van de Dierenvoedselbank zorgen ervoor dat gezinnen die tijdelijk onvoldoende voer voor hun dierenvriendjes kunnen kopen, worden ondersteund. Het benodigde voer wordt voor de verschillende dieren afgewogen en omgepakt. Een goed werkende weegschaal is hierbij onmisbaar. Vrijwilliger Iris vertelt:

“De keukenweegschalen die we al hadden, werken prima voor het afwegen van diervoer voor de kleinere dieren zoals konijnen en katten. Het afwegen van de brokken voor de grotere honden ging minder makkelijk en was vooral onhandig. Voor het vullen van de grotere zakken voer probeerden we van alles, van het plaatsen van een emmer op de weegschaal tot het in delen afwegen van het voer. Handig en snel was het allemaal zeker niet.

We gingen op zoek naar een echt praktische oplossing en vonden deze in een babyweegschaal. De zak die je vult, kan niet vallen en je hebt een goed zicht op het gewicht. Het werkt perfect! We zijn erg blij met de sponsoring van de weegschaal!”



## Paasfeest voor Oekraïense vluchtelingen



In Oekraïne wordt het orthodox Pasen gevierd, het is traditie om dan samen te eten. Om de vluchtelingen die in het voormalig GGD-gebouw verblijven even het gevoel van thuis te geven, werd een BBQ georganiseerd tijdens deze feestdagen.

Bewoners uit Zorgvlied, gebouwbeheerders en buurtondersteuners van ContourdeTwern kwamen samen met de Oekraïners in actie.

Sponsoren voor de BBQ werden gevonden en het resultaat was een zonnig Paasfeest waar ook de traditionele Oekraïense Paascake niet ontbrak. Een hartverwarmend initiatief waar mensen elkaar ondersteunden, vonden en met elkaar verbonden.

# Fijne speelvloer voor De Huiskamer voor Pleegouders

Een informele ontmoetingsplek voor pleegouders en (pleeg)kinderen, dat was een grote wens van vier ervaringsdeskundigen. De initiatiefneemsters boden samen al maar liefst 150(!) kinderen tijdelijk of voor een langere periode een stabiel en liefdevol thuis. Zij weten dan ook als geen ander dat het soms niet meevalt voor een gezin om een kind pleegzorg te geven.

De Huiskamer is opgericht om pleegouders op een informele manier een luisterend oor te bieden, zodat zij zich gesteund en gewaardeerd voelen.

Alle werkdagen is de ontmoetingsplek in de ochtend geopend en staat de koffie klaar. Ook worden activiteiten voor en door pleegouders georganiseerd. De opgeknapte ruimtes waar pleegouders en (pleeg)kinderen samenkomen hebben ieder een eigen doel, maar hebben als overeenkomst dat ze allemaal huiselijk aandoen.

Een klus die nog geklaard moest worden, was het aanpakken van de betonvloer in de speelkamer. Een koude stenen vloer is nou eenmaal niet fijn spelen. Het beton is inmiddels verborgen onder een fijne isolerende vloer waarop de kinderen heerlijk kunnen spelen. Dat vinden ze maar wat fijn.



# Sfeerverlichting voor Huiskamer van Dalem

Piet van de Schoot, initiatiefnemer van de Huiskamer van Dalem, vertelt waarom er behoefte was aan een nieuwe ontmoetingsplek in de Reeshof en wat er nog ontbrak:

“Wij bieden ouderen een plek waar zij gezellig samen kunnen zijn. Deze mogelijkheid is zeker op andere plekken aanwezig maar niet altijd op zondag. Wij bieden die mogelijkheid wel. Voor ouderen is de zondag een van de meest eenzame dagen van de week en wij willen de eenzaamheid op deze dagen tegengaan. Om de bezoekers wat meer thuisgevoel te geven in de ruimte, wilden we de kale peertjes aankleden met sfeervolle lampenkappen en dat is gelukt. Met een bijdrage van Het Boekenschop hebben we dit kunnen realiseren en wij dragen weer op onze beurt bij aan de bekendheid van deze kringloopwinkel voor boeken.”



## Onderkleding voor Oekraïense vrouwen

Wanneer je moet vluchten, neem je mee wat je kunt dragen. Kleding, paspoort, misschien wat dierbare spullen, meer dan dat zal het niet zijn. Dit overkwam vele vrouwen en kinderen uit Oekraïne begin 2022. Een aantal van hen vond opvang in Tilburg.

De vrouwen en kinderen krijgen bij aankomst een slaapplek, een klein leef budget en kleding. De kleding wordt gedoneerd door betrokken buurtbewoners en er is voldoende keus, maar ondergoed ontbreekt. Dat is niet iets wat men graag weggeeft. Voor de kinderen lukt het nog wel om goedkoop ondergoed te kopen, maar een bh van redelijke kwaliteit kost al snel een paar tientjes. Het is gelukt om voor 80 vrouwen sponsoring te vinden, zodat zij zelf een passende bh kunnen uitzoeken en daar zijn zij zeer dankbaar voor.

## Team Burenhulp klaart de klus!

Burenhulpers zetten zich in voor buurtbewoners zonder eigen netwerk, die een hulpvraag voor een klusje in of om het huis hebben. Hulpvragen voor het doen van een boodschap, het bijhouden van een tuintje of het ophangen van een lamp worden met plezier door de vrijwilligers uitgevoerd.

In Tilburg Noord en Oud Noord is een 15-tal vrijwilligers actief in team Burenhulp. Deze betrokken buurtbewoners zetten zich in om andere buurtbewoners te helpen met klusjes. Aanvragen worden via het vrijwilligerspunt in de wijk ontvangen en gekoppeld aan de vrijwilliger die de meeste affiniteit heeft met de klus.

Een van de vrijwilligers die vaak de klusjes uitvoert waar een boormachine voor nodig is, had pech afgelopen jaar. De boormachine die hij gebruikte, had het begeven en reparatie was niet mogelijk. Een sponsor bood uitkomst en betaalde voor een spiksplinternieuwe boormachine. En er was meer goed nieuws! Een ander fonds wilde ook iets doen voor deze sympathieke vrijwilligersclub en bood extra sponsoring aan zodat de boormachine aangevuld kon worden met een borenset en accu(lader).



Op de foto staat de medewerker van het vrijwilligerspunt die de aanvraag heeft gedaan en nu met veel plezier de boormachine in bruikleen geeft aan de burenhelper.

## Buurtbewoners in de watten gelegd

Daiy is een jonge vrouw en klaar voor een nieuwe start. Zij had al drie jaar de droom een beautysalon te openen voor mensen die het financieel niet breed hebben.

Wijkcentrum De Ypelaer biedt de ruimte voor een beautysalon waar vrouwen met een klein inkomen uit de buurt terecht kunnen. Voor hen ligt een bezoekje aan een reguliere salon buiten bereik. Met het initiatief van Daiy is er wel de mogelijkheid om een keer het haar te laten doen of de nagels te laten lakken. De bezoekers van de salon betalen enkele euro's en het levert hen meer op dan alleen een net kapsel of gekleurde nagels: zij krijgen persoonlijke aandacht en die is onbetaalbaar.

Het doet de bezoekers van de salon goed en daar is Daiy blij mee, want anderen blij maken is wat zij wil.



## Onvergetelijk kerstdiner voor Bezige Bijtjes

Bezige Bijtjes richt zich op ouderen met weinig inkomen. Deze doelgroep ervaart een hoge financiële drempel om aan reguliere activiteiten mee te kunnen doen. Gevolg is dat deze ouderen 'achter de geraniums blijven zitten' en vereenzamen. Jannet Werkman, initiatiefnemer Bezige Bijtjes, laat dit niet gebeuren en zette het initiatief op waar deze doelgroep zich welkom voelt.

De ouderen komen graag bij Bezige Bijtjes. Het is er gezellig, er wordt geknutseld en er wordt samen gegeten. Een klein bedrag wordt betaald, zodat onkosten gedekt worden. Iets extra's wordt betaald door de opbrengst van de verkoop van de zelfgemaakte spulletjes. Een van de activiteiten die met deze inkomsten bekostigd worden, is het kerstdiner. Omdat er geen eigengemaakte kunstwerkjes verkocht konden worden door de gevolgen van corona, zag het er naar uit dat er geen kerstdiner kon plaatsvinden. Terwijl juist in de kerstperiode het gevoel van eenzaamheid op de loer ligt. Een sponsor met een hart van goud liet dit niet gebeuren en betaalde het eten en zorgde zo voor een onvergetelijke kerst voor alle mensen van Bezige Bijtjes.

## Nieuwe bestemming voor tweedehands aanbod

De tweedehands goederen die door bedrijven en maatschappelijke organisaties worden aangeboden, krijgen een nieuwe bestemming bij stichtingen, verenigingen en buurtinitiatieven. Het aanbod is divers: van meubilair tot speelgoed en van sanitair-artikelen tot keukenbenodigdheden.

Waar we andere jaren ruim 75% van het aanbod een maatschappelijke bestemming konden geven, bleef het percentage dit jaar steken op 53. Aanbod zoals tafels, bureaus, stoelen, servies en kasten vonden nauwelijks aftrek. Andere goederen waren zo populair dat we vaak niet aan alle vraag konden voldoen. Een paar voorbeelden van divers aanbod, de nieuwe bestemming én wat het oplevert, zijn uitgelicht.

## Van blanco canvas naar vrolijke kunstwerken

Pre-corona haalde Samen Sterk Zuiderkwartier een aanbod op van nieuwe schilderdoeken. Dit jaar was eindelijk het moment daar om er samen mee aan de slag te gaan en het resultaat mag er zijn. Zoals initiatiefneemster Annelies van Zeben zegt: "Er zijn echte Van Gogh's en Rembrandt's ontdekt in de groep creatievelingen."

Dat Samen Sterk Zuiderkwartier een ijzersterk initiatief is, blijkt wel uit het feit dat zij dit jaar hun 15-jarig bestaan vierden. Een vermelding waard!



## Mini-vakantie voor members Quiet

Soms krijgen we een uniek stuk aangeboden en dat gebeurde in de zomer van 2021. Gerard Hovenier en Margriet Gieskes boden hun vouwwagen aan met de wens dat deze ten goede zou komen aan mensen die zich geen vakantie kunnen veroorloven. In samenwerking met Stadscamping Tilburg en Quiet Tilburg is deze wens uitgekomen. Maar liefst 12 weekenden en midweken werd de vouwwagen, die een plek kreeg op Stadscamping Tilburg, gratis beschikbaar gesteld aan mensen die in armoede leven. Dit heeft vele geluksmomentjes en mooie herinneringen opgeleverd. Wijkkrant De Noordhoek publiceerde een mooi artikel over de nieuwe bestemming van de vouwwagen.

### Toch op vakantie dankzij gedoneerde vouwwagen



Tegelijkertijd wordt de vouwwagen op de Stadscamping opgezet.

Margriet Gieskes en Gerard Hovenier reden er 15 jaar lang heel Europa mee door. Achter de auto hangen en hop, op weg naar Slowakije, Hongarije, Oostenrijk, Italië, Frankrijk en op vakantie in eigen land. Maar vooral het keukenblok werd het oudere paar iets te zwaar. Tegenwoordig gaan ze met de auto naar vakantiehuizen in Europa. Maar wat te doen met de vouwwagen?

Ze hadden een paar campings benaderd met de vraag of de vouwwagen dienst kon doen voor mensen met een krappere portemonnee. Dat wilde niet vlotten. Via het Adviespunt van ContourdeTwern kwamen ze terecht bij Anuschka Polfliet van Mooi zo Goed zo. Anuschka benaderde Yvette ten Brink van Quiet om mee te denken hoe de wens van Margriet en Gerard gerealiseerd kon worden. Yvette had al eens eerder met Stadscamping Tilburg samengewerkt voor de buurtcamping en ook daar werd de verbinding snel gelegd.

De Stadscamping is een stichting voor alle Tilburgers en dus ook voor de Quiet community. De vouwwagen vond er een plekje, werd redelijk soepel en onder veel

belangstelling opgetuigd en maakt deze zomer de eerste gezinnen blij met een leuke vakantie. Stadscamping doneert deze plek voor 3 midweken en 3 lange weekenden gratis aan de Quiet community.

Anuschka en Yvette proberen de vakanties extra schwing te geven dankzij sponsors. Zo doneert Decathlon een tennis- en jeu de boules-set, slagerij Fons Pessers een BBQ-pakket en BeweegR de koffie.

#### Wil je ook sponsoren?

Neem contact op met Mooi zo Goed zo [mooizogedzo@contourdetwern.nl](mailto:mooizogedzo@contourdetwern.nl) of 013 549 86 54, Quiet Tilburg of Stadscamping Tilburg.

Laurens Elzinga



## Inrichting voor woonkamer 'De Reinevaer'



In de Kruiden- en Kleurenbuurt opende De Reinevaer de deuren. Het pand dat al 10 jaar leegstond, is een plek geworden voor en door bewoners. De komende vijf jaar wordt een maatschappelijke functie aan De Reinevaer gegeven. Het gebouw wordt op deze manier teruggegeven aan de buurt zoals Sandy Keulemans, kwartiermaker, dat zo mooi verwoord. Mensen komen hier samen, organiseren activiteiten en maken verbinding.

Voor de inrichting van de diverse ruimtes waren de vrijwilligers creatief en vonden zij op verschillende plekken wat ze nodig hadden. Via Mooi zo Goed zo werden maar liefst 83 artikelen opgehaald, van flipover tot kasten en van sanitair-artikelen tot een levensgroot vier-op-een rij-spel.

## Sponsors tweedehands aanbod

Bedrijven en organisaties die hun goederen een nieuwe bestemming gunden, hebben daarmee samen 86 maatschappelijke organisaties ondersteund.

2College Duredeal  
Actief Zorg  
Apotheek Heyhoef  
Basisschool de Wichelroede,  
Bibliotheek Midden Brabant  
Brabantse Milieufederatie  
Computerhuis Tilburg  
De Gouden Mix  
Diamant-groep  
Diverse wijkcentra ContourdeTwern  
Elho  
Elisabeth-Tweesteden Ziekenhuis  
Gemeente Tilburg

Heerkens van Bavel Bouw  
Heijl Assurantiën  
IMW regio Tilburg  
Intertoys Tilburg  
Koninklijke Van Eerd  
KZO|013 Advocaten  
Molkenboer & Van der Kolk Advocaten  
MST | mensen in beeld houden  
Natuurmuseum Brabant  
Nouwens Verhuizingen  
Ontdekstation013  
Petje af Tilburg  
PNL

Quiet Tilburg  
Satijnhof |De Wever  
Schouwburg Concertzaal Tilburg  
Schreurs Advocaten  
TBV Wonen  
Textafoam  
TSV Gudok  
Van Zijl Advocaten  
Vraag en Aanbod Internationaal  
Natuurtuin Stokhasselt  
Wijkcentrum de Back

## Beste nieuwe sociale idee van Tilburg

Goejenhandel heeft het eerste nieuwe sociale idee aangedragen dat wij hebben beloond met een bedrag van 5.000 euro. Dit bedrag kunnen we ter beschikking stellen door een anonieme schenking die Mooi zo Goed zo eerder ontving. Komende jaren ondersteunen we telkens een nieuw sociaal idee, zodat we initiatieven stimuleren die bijdragen aan een grotere verbondenheid tussen mensen binnen de gemeente Tilburg.

Het idee dat er dit jaar uitsprong en we de 5.000 euro gunden, was het idee van stichting Goejenhandel. Een nieuw en creatief idee waarbij jongeren worden begeleid bij het ontwikkelen van hun creatieve talent. Deze jongeren hebben niet de papieren voor een creatieve opleiding, ontbreekt het aan financiële middelen en ze missen een netwerk wat hen vooruithelpt. De weg naar een creatieve carrière lijkt daardoor onbegaanbaar.

De selectiecommissie was het er unaniem over eens dat dit idee, waarbij de jongeren het gehele creatieve ontwikkelproces van idee - concept - ontwerp - productie - sales van een designontwerp doorlopen, een vernieuwend idee is. Doordat de jongeren samen optrekken en eenzelfde missie hebben, maken ze op een natuurlijke manier contact en kunnen zij met en van elkaar leren. Met de opgedane kennis, ervaring én het gegroeide zelfvertrouwen kan een volgende stap worden gezet binnen de creatieve sector. Een stap naar de toekomst!

Dank aan het Brabants Dagblad voor het publiceren van twee mooie artikelen over het beste sociale idee.

[Klik hier voor het artikel over Goejenhandel.](#)



### Duurzame verbinding non-profit en profit organisatie

Niet alleen maatschappelijke organisaties stellen hulpvragen, ook bedrijven weten ons te vinden. Denk alleen al aan het tweedehands aanbod dat bedrijven beschikbaar stellen en via ons een maatschappelijke bestemming krijgt. We ontvangen ook andere hulpvragen uit het bedrijfsleven en een daarvan lichten we hier uit.

### Samenwerking Praktijkschool Parcours en Textafoam

Textafoam, groothandel in meubelstoffen, zocht een sociale omgeving voor het stickeren en inpakken van relatiegeschenken. Docent Noor van VSO Parcours biedt leerlingen praktijkgericht onderwijs waar ze bij voorkeur opdrachten vanuit het bedrijfsleven voor inzet. Op deze manier maken leerlingen laagdrempelig kennis met werkzaamheden uit het bedrijfsleven. De vraag vanuit Textafoam sloot naadloos aan op de wens van docent Noor voor nieuwe praktijkopdrachten.

Een mooie samenwerking is ontstaan die voor de betrokken partijen perfect werkt. De school is geholpen met passende opdrachten, Textafoam is blij met de oplossing voor kleine praktische werkzaamheden die niet direct in het bedrijfsproces passen.

## Team Mooi zo Goed zo in Jaarrapportage Tilburg



Peter en Anuschka werken samen aan de bemiddeling van tweedehands goederen. Deze dienst heeft vaak een korte doorlooptijd, het aanbod is divers en is groot in aantal. Om het aanbod van ruim 3.000 stuks artikelen in goede banen te leiden moet je op elkaar ingespeeld zijn en efficiënt kunnen samenwerken en dat gaat de teamleden goed af. Dat er ook nog eens veel plezier aanwezig is in deze samenwerking, is een grote plus.

Peter en Anuschka kregen dit jaar de mogelijkheid om over hun samenwerking te vertellen en dit leverde een leuk artikel op.

[Klik hier voor de jaarrapportage Tilburg.](#)

## Bedankt Selectiecommissie

Onze selectiecommissie beoordeelt de projectaanvragen en ieder commissielid maakt daarbij gebruik van de eigen kennis die hij/zij in portefeuille heeft. Doordat ieder lid een unieke inbreng heeft, kan er telkens zorgvuldig worden afgewogen of een aanvraag voldoende aansluiting vindt bij onze doelstellingen en of deze doorgaat voor sponsoring.

Als bedankje voor hun inzet krijgt de commissie ieder jaar een etentje aangeboden dat aansluitend plaatsvindt aan de fietstocht waarbij we diverse organisaties bezoeken. Aan het einde van het jaar ontvangen zij nog een cadeautje.

Het cadeautje is dit jaar mede mogelijk gemaakt door De Draaijerij in de Spoorzone, een van de werk- en dagbestedingslocaties van Amarant. Zij ontvingen eerder in het jaar mooie restpartijen stoffen en maakten daar vlaggenslingers van. De commissie ontving de feestelijke én duurzame slingers met veel enthousiasme. Helemaal Mooi zo Goed zo!

Bedankt mensen van De Draaijerij voor deze leuke samenwerking.



## Resultaten:

	2022	1995-december 2022
<b>Projectaanvragen:</b>		
Gerealiseerde projecten	15	614
Waarde sponsoring	11.322	1.392.405
<b>Tweedehands aanbod:</b>		
- Aantal bemiddelingen	257	
- Organisaties	86	
- Waarde (10% nieuwwaarde)	26.214	2.097.141
<b>Sponsors</b>		
- Totaal	59	2.955

## Aansluiten bij dit netwerk?



Anuschka Polfliet vertelt je graag meer,  
06 120 20 968.

## Netwerk

### Hoofdsponsor

Koninklijke Van Eerd

### Selectiecommissie

Nuria van Aart | ContourdeTwern  
(voorzitter)

Shirley Dap | eigenaar Heal Interior  
Design, namens Tilburgers

Anita de Haas | namens Tilburgers  
Frank van Kempen | namens Tilburgers  
Anuschka Polfliet | ContourdeTwern  
(projectleider)

Nicolette van Poppel | gemeente Tilburg,  
afdeling Sociaal

Ronald Westerveld | eigenaar Leen Bakker  
AaBe Fabriek | namens Stichting Retail  
Federatie Tilburg

### Ambassadeurs

Er zijn veel maatschappelijk betrokken ondernemers in Tilburg. Een aantal van hen helpt ons om Mooi zo Goed zo beter op de kaart te zetten en die vermelden we graag:

Roel van Eerd | directeur Koninklijke  
Van Eerd

Kees van Gaal | Aannemingsbedrijf  
C.J.M. van Gaal BV

Chantal Gulikx | directeur Triborgh  
Gebiedsontwikkeling

Marc Nouwens | Nouwens Verhuizingen

Vele bedrijven en maatschappelijke  
organisaties

