

Beste locatie coördinator/beheerder,

Binnenkort staat er een BuurtBühne op de planning op jouw locatie! Om je te helpen bij de voorbereidingen, hebben Art-fact en ContourdeTwern deze beknopte instructie gemaakt. Hierin vind je alle praktische informatie. Heb je verdere vragen? Neem dan contact op met Dionne Rijnen van ContourdeTwern of Judith Ensel van Art-fact (zie contactgegevens hierna). Voor specifieke vragen t.a.v. de communicatie kun je terecht bij Luc Vervoort.

We wensen je veel succes en plezier!

Met vriendelijke groet,

Dionne Rijnen | dionnerijnen@contourdetwern.nl | 013-5728383 | planning
Luc Vervoort | lucvervoort@contourdetwern.nl | 013-5839999 | communicatie & pr
Judith Ensel | judith.ensel@art-fact.nl | 013-5360869 | amateurkunst&declaraties

Wat is de BuurtBühne?

De BuurtBühne is een culturele activiteit ,waarbij een podium wordt geboden aan talent uit de wijk of buurt. Denk aan buurtbewoners, amateurkunstenaars, kunststudenten, kunstprofessionals en anderen.

Het optreden of expositie vindt plaats bij een locatie in jouw buurt of wijk, denk bijvoorbeeld aan een bibliotheek, school, zorgcentrum, buurthuis, wijkcentrum, MFA enz.

Uitgesloten zijn officiële podia, zoals Theaters Tilburg, Klasse theater, Poppodium 013, Factorium, Nieuwe Vorst). Als je twijfelt of de door jouw gekozen locatie toegestaan is, neem dan even contact op met judith.ensel@art-fact.nl

BuurtBühne in het kort:

- De BuurtBühne komt tot stand vanuit het amateurkunstveld.
- De locatie en datum kunnen in overleg worden afgestemd.
- De locatie is ondersteunend/faciliterend en niet verantwoordelijk voor het programma. Ondersteuning zit vooral in de pr en communicatie en faciliteren van de ruimte. Art-fact kan financiële ondersteuning bieden.

Het ontstaan van de BuurtBühne

Het idee voor de BuurtBühne is ontwikkeld door Art-fact (netwerkorganisatie voor amateurkunst in de gemeente Tilburg) en ContourdeTwern. De BuurtBühne voorziet in de behoefte van amateurkunstenaars en kunsttalenten uit de wijk aan betaalbare ruimtes voor presentaties/voorstellingen/repetities. Ook biedt de BuurtBühne je wijkcentrum kansen om amateurkunstenaars kennis te laten maken met de mogelijkheden en faciliteiten die je vanuit het wijkcentrum kunt bieden. Daarnaast is er vanuit de gemeente een opdracht aan ContourdeTwern verstrekt om de wijkcentra bruisend te maken en de BuurtBühne sluit hier goed bij aan. De eerste editie van de BuurtBühne vond plaats in november 2015. In het eerste halfjaar van 2016 waren er diverse edities in meerdere wijkcentra. Tijdens de Week van de Amateurkunst (28 mei t/m 5 juni) was er een BuurtBühne-Estafette met elke dag meerdere edities van de BuurtBühne.

STAPPENPLAN

Stap 1: Faciliteer de BuurtBühne

Informeer amateurkunstgroepen uit jouw wijkcentrum over de Buurtbühne!

Prik samen met de deelnemer een geschikte datum.

- Tip: deelnemers uit de buurt brengen vaak ook bezoekers uit de buurt mee.
- Tip: nodig de deelnemers uit om ook naar elkaars optreden te kijken.

Stap 2: aanmelden & declareren

Belangrijk: laat de deelnemers een **aanmeldformulier invullen** en vraag hen dit formulier te versturen aan dionnerijnen@contourdetwern.nl. Met de gegevens uit dit formulier kunnen ContourdeTwern en Art-fact het relatiebestand/contactdatabase opbouwen en uitbreiden. Hiermee kunnen we op termijn bijvoorbeeld groepen uitnodigingen om deel te nemen aan nieuwe edities van de BuurtBühne. Ook is het voor de verslaglegging/evaluatie belangrijk om de gegevens van de deelnemers te registreren.

Deelnemers (specifiek: amateurkunstgroepen) kunnen bij Art-fact een onkostenvergoeding aanvragen (max. € 250,- per optreden) wanneer zij voldoen aan een aantal voorwaarden. Deze onkosten zijn achteraf te declareren via een speciaal declaratieformulier (bijgevoegd als bijlage). Dit formulier is digitaal beschikbaar via de website van Art-fact (<http://www.art-fact.nl/buurtbuhne>).

Stap 3: Programma TIPS

- Tip: plan korte optredens in. Een groep kan beter 2 x 20 min. optreden in plaats van 40 minuten aaneengeschakeld.
- Tip: is er een exposant, vraag deze kunstenaar om tijdens de BuurtBühne zijn/haar werk toe te lichten.
- Tip: combineer je BuurtBühne met een andere activiteit die plaatsvindt in het wijkcentrum (of de omgeving van het wijkcentrum). Denk aan een proeverij, zonnebloemmiddag o.i.d. Uit ervaring is gebleken dat je hiermee meer bezoekers bereikt.

Voorwaarden:

- De presentatie is in de kern cultureel of kunstzinnig van aard (geen commerciële activiteiten of feesten).
- Het gaat om werkelijk gemaakte onkosten van deelnemers zoals reiskosten, het huren van materialen of een vergoeding van extra uren voor bijvoorbeeld de regisseur, choreograaf, muzikant of dirigent.
- Art-fact behoudt zich het recht voor om een maximum in te stellen van het aantal declaraties dat vergoed kan worden (maximaal 3 x per jaar).
- De aanvragen worden op volgorde van binnenkomst behandeld.
- **Belangrijk: om in aanmerking te komen voor een onkostenvergoeding** vraagt Art-fact de deelnemers om **vooraf een indicatie van de te verwachten onkosten door te geven**. Dit overzicht kan per mail worden toegestuurd naar Judith Ensel van Art-fact via: judith.ensel@art-fact.nl

Stap 4: Communicatie

Om de BuurtBühne een eigen gezicht te geven en stevig weg te zetten, is er een eigen logo en huisstijl ontwikkeld. Ook hebben we een aantal formats ontwikkeld, zodat je weinig tijd kwijt bent met de communicatie en PR. We onderscheiden daarom stedelijke en wijkgerichte communicatie.

Stedelijk

De afdeling Communicatie van ContourdeTwern zorgt per editie voor een stedelijk persbericht. Daarnaast beheert de afdeling de Facebookpagina van de BuurtBühne, zorgt het voor vermeldingen op de website van ContourdeTwern en Art-fact en zorgt het voor algemene flyers en posters. Input loopt zoveel mogelijk via Dionne Rijnen naar Luc Vervoort.

Link naar Facebook: <https://www.facebook.com/BuurtBühne-613512885473866/>

Lokaal

Voor promotie in de wijk en het wijkcentrum zijn posters en flyers beschikbaar. Deze kunnen door de centrumcoördinator op locatie worden ingevuld, geprint en verspreid. Daarnaast kunnen de wijkgerichte Facebookpagina's worden gebruikt om berichtgeving en evenementen van de BuurtBühne te delen.

Natuurlijk spelen ook de (amateur)kunstenaars een belangrijke rol in de promotie. O.a. door flyers en posters te verspreiden, bekenden uit te nodigen en de berichtgeving op social media te delen. ContourdeTwern en Art-fact kijken continu naar het verbeteren van de BuurtBühnes en dat geldt ook voor de communicatie. Hoe kunnen we de zichtbaarheid vergroten? Welke materialen zijn daarvoor nodig? Zo zijn er o.a. roll-up banners in ontwikkeling. Aanvullende ideeën en input uit de praktijk zijn ook altijd welkom.

Stap 5: Organisatie dag zelf

Tijdens de dag zelf zijn er wat zaken om aan te denken. Waarschijnlijk heb je overal aan gedacht, maar we helpen je graag een extra handje met onderstaande tips:

- Check of de faciliteiten waar de deelnemers gebruik van maken in orde zijn.
- Zorg voor koffie en thee voor de deelnemers en 1 consumptie.
- Zorg dat de BuurtBühne zichtbaar is in het wijkcentrum (controleer of de posters ophangen, leg flyers neer, rol de banner uit e.d.).
- Zorg dat er een gastheer/-vrouw in het wijkcentrum aanwezig is die de deelnemers kan ontvangen en tijdens het de BuurtBühne de deelnemers kan aankondigen. In de ideale situatie is dit het gezicht van de BuurtBühne in jouw wijkcentrum.
- Schakel iemand in die beeldmateriaal maakt (foto's en/of filmpjes). Wellicht kun je een buurtbewoner hiervoor benaderen, een vaste vrijwilliger of denk bijvoorbeeld aan een fotograaf via de fotoclub (een voorbeeld is TAFV Tilburg).
- Geniet van jullie BuurtBühne!

Stap 6: Afronding

Hopelijk heb je een geslaagde BuurtBühne georganiseerd! We geven hier tot slot nog wat tips voor een goede afronding:

- We horen graag hoe je BuurtBühne is verlopen en willen je vragen om jouw indruk samen met een overzicht van het aantal deelnemers en bezoekers te mailen aan Dionne.
- Verstuur een bedankmail aan de deelnemers. Hierin kun je eventueel ook aangeven welke edities op de planning staan om ze betrokken te houden bij de BuurtBühne.
- Verstuur een update via social media met beeldmateriaal van jullie BuurtBühne. Tip: vermeld hierin de deelnemers zodat zij het bericht ook doorzetten op hun pagina.
- Stuur het beeldmateriaal van je BuurtBühne door aan: deelnemers BuurtBühne, Art-fact en ContourdeTwern.
- Heb je evaluatiepunten of tips? Geef ze door aan ContourdeTwern (Dionne Rijnen) en Art-fact (Judith Ensel).

Bijlage 1

Aanmeldformulier BuurtBühne

Met dit formulier kun je je aanmelden voor de BuurtBühne in één of meer deelnemende Tilburgse wijkcentra. Wil je meedoen aan dit gloednieuwe programma? Vul dan dit formulier in en stuur het naar Dionne Rijnen via dionnerijnen@contourdetwern.nl. Binnen enkele dagen ontvang je een bevestiging van je aanmelding. Meer informatie over de BuurtBühne vind je via www.art-fact.nl/buurtbuhne en www.contourdetwern.nl/buurtbuhne.

Contactgegevens

1	naam amateurkunstenaar/ amateurkunstgroep	
2	naam contactpersoon	
3	straat & huisnummer	
4	postcode & woonplaats	
5	telefoonnummer	
6	mailadres	
7	website (indien van toepassing)	
8	facebook (indien van toepassing)	
9	twitter (indien van toepassing)	

2. Deelname

10	beschikbare datum/data (zie websites voor meer informatie)	
11	voorkeur wijkcentrum (zie website voor deelnemende wijkcentra)	
12	omschrijving act/optreden/expo	
13	discipline	
14	aantal personen op het podium	
15	backstageruimte nodig? (indien ja, graag aangeven waarvoor je deze ruimte gebruikt)	
16	duur optreden	
17	voorbereidingstijd nodig? (indien ja graag aangeven hoeveel)	
18	benodigde faciliteiten (licht/geluid)	

3. Aankondiging

19	titel voor aankondiging	
20	korte tekst die gebruikt wordt in de communicatie	
21	welk beeldmateriaal stuur je toe? <i>Let op: het gaat om beeldmateriaal dat rechten vrij te gebruiken is.</i>	

Bijlage 2: Declaratieformulier onkosten

Dit formulier is digitaal op 1 A4 beschikbaar via www.art-fact.nl

Art-fact | BuurtBühne

DECLARATIEFORMULIER onkosten

Naam organisatie:	
Naam contactpersoon:	
Adresgegevens incl. plaatsnaam	
E-mail adres	
Telefoonnummer	
IBAN-nummer	
<i>(indien van toepassing)</i>	
Nr. Kamer van Koophandel en/of BTW-nummer:	
Datum BuurtBühne	
Naam wijkcentrum/MFA	

Omschrijving <i>(toelichting onkosten)</i>	Bedrag
	€

handtekening contactpersoon

- Van werkelijk gemaakte kosten dient een (betaal-)bewijs ter verificatie te worden bijgevoegd.
- Art-fact keert alleen een onkostenvergoeding uit indien deze minimaal 3 werkdagen voorafgaand aan de BuurtBühne is aangevraagd en goedgekeurd via info@art-fact.nl
- Voorwaarden, zie: www.art-fact.nl/voorwaarden-onkostenvergoeding

Procedure: De declaratie wordt ingediend bij Art-fact. Na goedkeuring door Art-fact zullen de bedragen worden overgemaakt op het aangegeven bank- of gironummer.